

**PEMAKNAAN PENONTON TENTANG PROGRAM GALERI WARNA
PADA LIVE STREAMING VIDEO RADIO "WARNA FM"**

(Studi Resepsi Pada Penonton Live Streaming Program Galeri Warna di Kota
Pasuruan)

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Ananda Haidhar Putri (201410040311290)

Dosen pembimbing :

1. Zen Amirudin, S. Sos, M.Medkom
2. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ananda Haidhar Putri
NIM : 201410040311290
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Penonton Tentang Program Galeri Warna
Pada Live Streaming Video Radio “Warna Fm” (Studi
Resepsi Pada Penonton Live Streaming Program Galeri
Warna di Kota Pasuruan)

Disetujui,

Pembimbing I



Zen Amirudin, S. Sos, M.Medkom

Pembimbing II



Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**Pemaknaan Penonton Tentang Program Galeri Warna Pada Live
Streaming Video Radio "Warna Fm"**
(Studi Resepsi Pada Penonton Live Streaming Program Galeri Warna di
Kota Pasuruan)

Diajukan Oleh :

ANANDA HAIDHAR PUTRI
201410040311290

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Jumat / 17 Juli 2020

Pembimbing I



Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.kom

Pembimbing II




Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Ketua Dekan I FISIP

Dr. Diah Estu Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

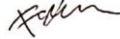



ANANDA HAIDHAR PUTRI

201410040311290

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Jumat, 17 Juli 2020
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si. ()
2. Jamroji, S.Sos, M.Comms ()
3. Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.kom ()
4. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dwi Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Haidhar Putri
Tempat, tanggal lahir : Pasuruan, 28 Mei 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311290
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**Pemaknaan Penonton Tentang Program Galeri Warna Pada Live
Streaming Video Radio "Warna Fm"**

(Studi Resepsi Pada Penonton Live Streaming Program Galeri Warna di
Kota Pasuruan)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 27 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Ananda Haidhar Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pemaknaan Penonton Tentang Program Galeri Warna Pada Live Streaming Video Radio ”Warna Fm” (Studi Resepsi Pada Penonton Live Streaming Program Galeri Warna Di Kota Pasuruan)”. Maksud dengan adanya pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Program Strata Satu (S1), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentu banyak hambatan dan rintangan yang di hadapi, dan penulis menyadari banyaknya kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penelitian. Tetapi, atas bantuan dan dukungan dari banyak pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Papa Moch Anshori dan Mama Nani Mariani yang selalu sabar, mendukung, menyemangati, dan mendoakan tiada henti serta menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak M. Himawan Sutanto, M. Si. Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Zen Amirudin, S. Sos, M.Medkom selaku pembimbing I dan Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku pembimbing II yang telah sabar dan meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan merevisi skripsi ini.
4. Semua dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu-ilmu baru selama perkuliahan yang dapat penulis

aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari maupun penulis terapkan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Radio Warna FM Pasuruan yang telah memberikan kesempatan dan bantuan terutama dalam hal memberikan informasi dokumen-dokumen penting yang dapat menunjang penyusunan skripsi.
6. Keluarga besar peneliti yang telah membantu memberikan saran dan support sehingga peneliti mendapatkan pencerahan dan semangat baru saat mengalami kesulitan.
7. Teman-teman angkatan ilmu komunikasi seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi yang dengan senang hati diajak untuk berdiskusi permasalahan penulis, terutama untuk Endang, Puput, Indri, Wina, Aisyah dan masih banyak yang lainnya.
8. Semua pihak lainnya yang banyak membantu peneliti dan memberikan banyak dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, 27 Juni 2020

Penulis,

Ananda Haidhar Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi Massa	16
2.2 Radio Siaran dan Perkembangannya di Indonesia.....	19
2.2.1 Karakteristik Penyiaran Radio	20
2.2.2 Program Siaran	21
2.3 Standarisasi Pengelolaan pada Konten Audio Visual	25
2.3.1 Sarana Prasarana	25
2.3.2 Sumber Daya Manusia	26
2.3.3 Materi Konten Audio Visual	27
2.3.4 Alur Produksi Konten Audio Visual	29
2.4 Konvergensi Live Streaming Video dengan Radio Warna Fm.....	31
2.3.1 Model Konvergensi	32

2.4 Audience	33
2.4.1 Perilaku Audience	35
2.4.2 Jenis Audience.....	38
2.5 Teori Resepsi.....	39
2.6 Makna Dalam Komunikasi	41
2.7 Penelitian Terdahulu	43
2.8 Fokus Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	46
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.4 Sumber Data.....	48
3.5 Jenis Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1 Wawancara.....	49
3.6.2 Dokumentasi.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.8 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN.....	54
4.1 Profil Radio Warna	54
4.1.1 Target Audience	56
4.2 Gambaran Umum Program Galeri Warna	56
4.3 Gambaran Umum Masyarakat Pasuruan.....	58
A. Kondisi Geografis	58
B. Kepadatan Penduduk.....	58
C. Ketenagakerjaan	59
D. Pendidikan	61
E. Pemerintahan	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Profil Subjek Penelitian	64
5.2 Analisis Hasil Penelitian	66
5.2.1 Pengetahuan Penonton Tentang Program Galeri Warna.....	66

5.2.2	Pengalaman Penonton Tentang Live Streaming Video.....	76
5.2.3	Pemahaman Penonton Tentang Informasi Pada Program Galeri Warna	86
5.2.4	Penilaian Penonton Tentang Program Galeri Warna Pada Live Streaming Video.....	96
5.3	Diskusi Teori.....	110
BAB VI KESIMPULAN		113
6.1	Kesimpulan	113
6.2	Saran.....	114
6.2.1	Saran Akademis.....	115
6.2.2	Saran Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman.....	50
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penetrasi Media 2016	6
Gambar 2. Logo Radio Warna FM	55
Gambar 3. Distribusi Penduduk Kota Pasuruan Tahun 2018	59
Gambar 4. Lapangan Pekerjaan Utama Penduduk Kota Pasuruan 2018	60
Gambar 5. Jenjang Pendidikan di Kota Pasuruan 2018	61
Gambar 6. Jumlah PNS Kota Pasuruan.....	62
Gambar 7. Realisasi Penerimaan Daerah Kota Pasuruan.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pendengar Radio Warna FM	8
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	43



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baran, Stanley. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5, Melek Media dan Budaya. Jakarta: Erlangga
- Cangara, Hafied. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Djamal, Hidajanto. Andi. 2013. Dasar-Dasar Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Effendy, Onong. 2015. Dinamika Komunikasi. Bandung: Pt Remaja Kosdakarya
- Effendy, Onong. 1991. Radio Siaran Teori & Praktek. Bandung: Mandar Maju
- Effendy, Onong. 1986. Ilmu komunikasi Teori & Praktek. Bandung: Remadja Karya CV
- Machmud, Muslimin. 2016. Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Selaras
- Maryani. Eni. 2010. Media & Perubahan Sosial. Bandung: PT Pt Remaja Kosdakaryas
- Masduki. 2006. Jurnalistik Radio Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar. Yogyakarta: LkiS
- Mc Quail. 2011. Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Prenada Media
- Mufid, Muhamad. 2005. Komunikasi Regulasi & Penyiaran. Jakarta: Prenada Media

- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Noegroho, Agoeng. 2010. Teknologi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers
- Pawito. 2017. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LkiS
- Rahmat, Jalaludin. 1998. Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Riswandi. 2009. Dasar-Daasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Santoso, Edi dan Mite Setiansah. 2010. Teori Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanto, Astrid. 1998. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. ____: Binacipta
- Winarni. 2003. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Malang: UMM Press

Artikel :

- Al Ayyubi, Aisy (2017) Penerimaan Mahasiswa Tentang Iklan Mars Perindo Di Televisi (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Malang).
<http://eprints.umm.ac.id/35919/3/jiptummpg-gdl-aisyalayu-49035-3-babii.pdf> diakses tanggal 2 Maret 2019
- Aryani, Beta. 2014. Penerimaan Khalayak Terhadap Acara Mewujudkan Mimpi Indonesia <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/6578/6348> diakses 2 Maret 2019.

Castella, Cindy Pemaknaan Penonton Terhadap Pencitraan Bakal Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Melalui Tayangan Kuis (Analisis Resepsi Pemaknaan Penonton Terhadap Pencitraan Bakal Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Wiranto-Hary Tanoesoedibyo melalui Tayangan “Kuis Kebangsaan” di RCTI).

<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/viewFile/12778/5545>

diakses 2 Maret 2019

Humas Kominfo. 2018. Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband di https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers diakses tanggal 19 Desember 2018.

Hidayat, Wicak. 2014. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia di https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media diakses tanggal 19 Desember 2018.

Ira. 2018. Radio tetap Eksis di Era Internet di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet> diakses tanggal 24 Januari 2019.

Lubis, Mila. 2016. Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya di <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html> diakses tanggal 24 Januari 2019.

Mayasari, Dewi dkk. 2019. Statistik Daerah Kota Pasuruan 2019.
<https://pasuruankota.bps.go.id/publication/2019/12/25/bd661d67145b1777ce6eba31/statistik-daerah-kota-pasuruan-2019.html> 2 maret 2020.

Misna, Andi. 2015. Ejournal Administrasi Negara di [http://ejournal.an.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/Jurnal%20Misna%20\(04-14-15-03-41-16\).doc](http://ejournal.an.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/Jurnal%20Misna%20(04-14-15-03-41-16).doc) diakses tanggal 10 Oktober 2018.

Resi, Thesa. 2016. Dasar-Dasa Penyiaran.
https://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/Materi_Kuliah_I_-Dasar-Dasar_Penyiaran,2016-.pdf 23 Juli 2020.

Skripsi :

Kwartama, Zefry. 2015. Pemaknaan Penonton Tentang Tayangan Reality Show Orang Pinggiran di Trans7 (Studi Resepsi pada Masyarakat Desa Sumbermulyo, Dusun Subentoro, Kecamatan Jogoroto, Jombang).
Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Suchroni, Fuji. 2102. Penerapan Konvergensi Media Pada Proses Redaksi Media Online (Studi pada SuryaMalang.com).
Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Windasari, Oktavia Eka. 2016. Pemaknaan Pendengar pada Acara Lintas Pagi di Radio KDS 8 (Studi Resepsi pada Mahasiswa Penghuni Asrama Revolusi).
Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Ananda Haidhar Putri
NIM : 201410040311290

Hasil Plagiasi : 26/6

BAB I	6			
BAB II	32	13		
BAB III	41	26	17	

BAB IV	2			
BAB V	0			
BAB VI	4			

Malang, 27-6-2020

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki